

さらに強化する6つの強み

社会の変化に対応し、課題解決に貢献していくため、モノづくりの力、人材の力、商品・技術等、築き上げた当社の強みを活かし、さらに高めていきます。

世界に展開するモノづくりの力



自工程で品質を確保し、不良品は後工程に流さない「自動化」の考えを受け継ぎ、トヨタ生産方式*を基盤とするモノづくりを実践することで、各事業におけるグローバルでの安定的かつ高効率な生産・供給体制を築いています。

*：トヨタ生産方式の基本思想は、徹底した「ムダ取り」による原価低減

市場の成長が期待される事業



各事業において、お客様のニーズを捉えた商品・サービスの提供を通じ利益の創出に努めています。フォークリフト及び物流ソリューションからなる産業車両事業と、カーエアコン用コンプレッサーをはじめとする自動車関連事業は、それぞれ、物流の効率化・自動化ニーズの拡大や、クルマの電動化の進展等を背景に、今後も市場の成長が期待されており、さらなる成長に向けた投資を進めています。

信頼のバリューチェーン



産業車両を中心にグローバルに構築した開発・生産・販売・サービスネットワークを活かし、製品のライフサイクルを通じてお客様への価値ご提供に努めています。原料や部品の調達等においては、品質やコスト等のみならず、環境や人権等の状況も考慮し、強固で信頼性のあるサプライチェーン構築をはかっています。

発展を支える人材の力



働く従業員一人ひとりの能力を最大限引き出すことができる人材育成と環境整備を通じ、事業の持続的な発展を支える体制の構築に努めています。各事業で多様な強みを持ち、全世界で活躍する約8万人の人材が個々の力を発揮し、世の中のお役に立つ製品・サービスを生み出し、お届けしています。

事業間・地域間の連携



産業車両事業、自動車関連事業、繊維機械事業のそれぞれが、各市場のお客様ニーズにお応えする一方で、技術やノウハウを共有することで、新たな商品開発や生産技術の革新等の相乗効果を生み出す等、各事業の強みを活かすことで新たな価値の創出をはかり、持続的な成長につなげています。

社会課題解決に貢献する商品・技術



製品そのものに限らず、生産工程を含め環境に配慮した製品開発・生産・販売に取り組み、地球温暖化の防止と循環型社会の実現を目指すとともに、人手不足や高齢化等の社会課題の解決に資する新たな価値創出に向け、技術革新に努めています。