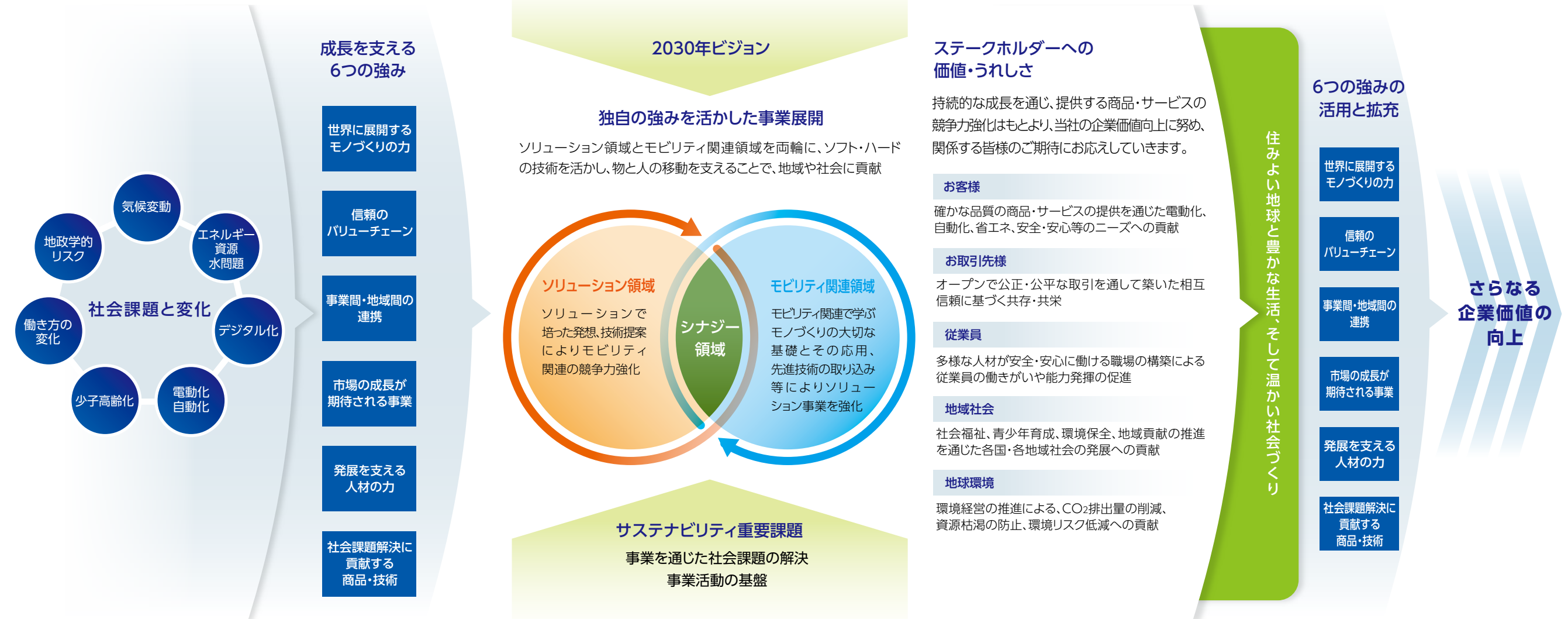




社会課題と変化

ますます深刻化する気候変動をはじめ、エネルギーや資源の枯渇問題、DX化やAIの普及等による技術革新の進展や少子高齢化がもたらす社会構造の変化、複雑化する地政学リスク等、さまざまな領域において変化は加速し、解決すべき課題が山積しています。

6つの強み

社会の変化に対応し、課題解決に貢献していくため、これまでに築き上げた当社の強みを活かし、さらに高めていきます。グローバルなネットワーク、技術開発力や製品力にとどまらず、さまざまなバックグラウンドと経験を有する人材を活かして実現していきます。

強みを活かした事業展開

産業車両、自動車関連、繊維機械等の事業において築き上げた当社の強みを活かしつつ、ソリューション領域、モビリティ関連領域、シナジー領域において競争力の高い、新たな技術、新たな商品・サービス、新たな価値を創出することで、当社の企業価値向上に努めていきます。

ステークホルダーへの価値・うれしさ

持続的な成長を通じ、提供する商品・サービスの競争力強化はもとより、当社の企業価値向上に努め、お客様をはじめ、お取引先様、従業員、地域社会等、すべてのステークホルダーの皆様のご期待にお応えするとともに、地球環境への貢献を果たしていきます。

さらなる企業価値の向上に向けて

変化の激しい時代において、社会の潮流や課題を敏感に捉えながら、当社の強みを最大限に発揮します。そして、技術開発力や製品力等を活かし、事業を通じて社会課題の解決に貢献し、その成果を社会に還元することで、持続的な企業価値の向上を実現していきます。