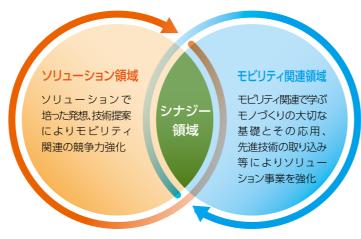


2030年ビジョン

独自の強みを活かした事業展開

ソリューション領域とモビリティ関連領域を両輪に、ソフト・ハード の技術を活かし、物と人の移動を支えることで、地域や社会に貢献



サステナビリティ重要課題 事業を通じた社会課題の解決 事業活動の基盤

ステークホルダーへの 価値・うれしさ

持続的な成長を通じ、提供する商品・サービスの 競争力強化はもとより、当社の企業価値向上に努め、 関係する皆様のご期待にお応えしていきます。

お客様

確かな品質の商品・サービスの提供を通じた電動化、 自動化、省エネ、安全・安心等のニーズへの貢献

お取引先様

オープンで公正・公平な取引を通して築いた相互信頼に基づく共存・共栄

従業員

多様な人材が安全・安心に働ける職場の構築による 従業員の働きがいや能力発揮の促進

地域社会

社会福祉、青少年育成、環境保全、地域貢献の推進 を通じた各国・各地域社会の発展への貢献

地球環境

環境経営の推進による、CO2排出量の削減、 資源枯渇の防止、環境リスク低減への貢献

6つの強みの活用と拡充

世界に展開する モノづくりの力

信頼の バリューチェーン

事業間・地域間の 連携

住みよい地球と豊かな生活、そして温かい社会づく

市場の成長が 期待される事業

発展を支える 人材の力

社会課題解決に 貢献する 商品・技術 さらなる 企業価値の 向上

社会課題と変化

ますます深刻化する気候変動をはじめ、 エネルギーや資源の枯渇問題、DX化やAI の普及等による技術革新の進展や少子 高齢化がもたらす社会構造の変化、複雑化 する地政学リスク等、さまざまな領域に おいて変化は加速し、解決すべき課題が 山積しています。

6つの強み

社会の変化に対応し、課題解決に貢献していくため、これまでに築き上げた当社の強みを活かし、さらに高めていきます。グローバルなネットワーク、技術開発力や製品力にとどまらず、さまざまなバックグラウンドと経験を有する人材を活かして実現していきます。

強みを活かした事業展開

産業車両、自動車関連、繊維機械等の事業において築き上げた当社の強みを活かしつつ、ソリューション領域、モビリティ関連領域、シナジー領域において競争力の高い、新たな技術、新たな商品・サービス、新たな価値を創出することで、当社の企業価値向上に努めていきます。

ステークホルダーへの価値・うれしさ

持続的な成長を通じ、提供する商品・サービスの競争力強化はもとより、当社の企業価値向上に努め、お客様をはじめ、お取引 先様、従業員、地域社会等、すべてのステークホルダーの皆様のご期待にお応えするとともに、地球環境への貢献を果たしていきます。

さらなる企業価値の向上に向けて

変化の激しい時代において、社会の潮流や課題を敏感に捉えながら、当社の強みを最大限に発揮します。そして、技術開発力や製品力等を活かし、事業を通じて社会課題の解決に貢献し、その成果を社会に還元することで、持続的な企業価値の向上を実現していきます。