

事業を通じた社会課題の解決

■地球温暖化防止
■循環型社会への貢献



2030年ビジョン（めざす姿）への貢献：クリーン・ゼロエミッション

取り組み方針	取り組み目標と活動	目標値 (2025年度)	実績 (2020年度)
●生産活動におけるCO2排出量削減	●生産CO2排出量の削減 総排出量	▲25% *1 (2013年度比)	▲28% (2013年度比)
	●再生可能エネルギーの導入 導入率	15%	6%
●生産物流におけるCO2排出量削減	●物流CO2排出量の削減 排出量原単位(単独)	▲11% (2013年度比)	▲8% (2013年度比)
●製品技術開発によるCO2排出量削減	●エネルギー効率のさらなる向上に寄与する技術開発	-	-
●生産活動における資源の有効活用	●廃棄物排出量削減 排出量原単位(単独)	▲12% (2013年度比)	▲22% (2013年度比)
	●各国/各地域の水環境事情を考慮した水保全活動の推進	-	-
●資源を有効に利用するため、3R設計 (リデュース、リユース、リサイクル) への取り組み	●資源使用量削減と部品、素材のリユース、リサイクル 推進	-	-

*1 挑戦目標として、2030年度に2013年度比▲50%

■新たな価値の創出



2030年ビジョン（めざす姿）への貢献：新たな価値の創出、スマート

取り組み方針	取り組み目標と活動	目標値 (2030年度)	実績 (2020年度)	目標 (2021年度)
●新たな価値を創出する新技術の開発 促進	●電動化・自動化の研究開発費比率	70%以上	57.6%	60%超
●コア技術の伸長とともに、パートナー の新たな知見獲得による、既存ビジ ネスの周辺領域への拡大、新事業領域 での技術・商品を開発・提供	●周辺領域や新事業領域の拡大 売上額	1兆円	-	-
	-環境問題を含めた社会課題解決に貢献する 新たな技術・商品の開発 -新たな物流自動化技術・商品の開発と販売 拡大(産業車両事業) 自動化商品売上(伸び率)	倍増(100%) (2020年度比)	-	10%増 (2020年度比)

■安全・安心、快適な商品・サービスの提供
■地域社会への貢献と共生



2030年ビジョン（めざす姿）への貢献：安全・安心、快適

取り組み方針	取り組み目標と活動	目標値 (2030年度)	実績 (2020年度)	目標 (2021年度)
●高機能で環境にやさしく、社会 インフラにも活用可能な電動化関連 商品・サービスの拡大	●電動化関連商品の販売拡大(全事業) 売上高に占める電動化関連商品の比率	70%以上	43%	45%
	-静粛性・快適性に優れた高効率で省電力な電動コンプレッサーの提供(自動車事業) -クリーンで高品質な燃料電池ユニットおよび車載電池の提供(自動車事業・産業車両事業) -災害時など社会インフラにも活用可能な、車載を含めた電源関連商品の提供(自動車事業)			
●高品質で安全な商品・サービスの 提供と、そのための体制の維持向上	●製品リスクアセスメント実施(対象製品) 実施率(単独)	100%	100%	100%
●社会の一員として、地域に根差し、 ともに発展できる活動の継続的な推進	●品質教育の推進 対象者の研修受講率(単独)	100%	100%	100%
	●社会貢献活動の推進 支出額/参加者数 - 地域の生物多様性保全への寄与 - その他の地域貢献活動推進	-	8.4億円/18,224名	-

事業活動の基盤

- 安全・健康な職場
- 多様な人材の活躍
- 持続可能な調達
- コンプライアンスとリスク管理

取り組み方針	取り組み目標と活動	目標値 (2030年度)	実績 (2020年度)	目標 (2021年度)
● 誰もが安全・健康で働ける職場づくり ● 誰もが機会均等に持てる力を伸ばし、 発揮できる環境づくり ● 社会から信用・信頼され、必要と される存在であり続けるための基盤確立	● 重大災害の撲滅 - 重大災害件数 - 休業災害度数率(単独)	0件 0.00	2件 0.09	0件 0.00
	● 多様な人材の活用 - 女性管理職比率(単独) - 障がい者雇用率(単独)	3.6% 2.3%超	1.6% 2.4%	- 2.3%超
	● サプライチェーン全体の健全な取引 維持と体制強化 - 対象サプライヤーへのCSRチェック 実施率(単独)	100%	100% (955社)	100% (950社)
	● 重大コンプライアンス違反の撲滅 違反件数	0件	0件	0件
	● リスクベースでの適正なリスク管理 活動の推進 - BCPの実効性向上 - サイバーセキュリティリスク対応 重大インシデント件数	0件	0件	0件