

CSR重要課題(マテリアリティ)の策定

当社は、創業以来、「豊田綱領」(社是)のもと、社会課題の解決に取り組み、広く事業を行ってきました。昨今の環境変化を踏まえ、今一度、現在当社が取り組むべき社会課題をCSR重要課題として明確に定義し、その解決に貢献していきます。

	CSR重要課題	貢献するSDGs
事業を通じた社会課題の解決	<ul style="list-style-type: none"> 地球温暖化防止 循環型社会への貢献 	
	<ul style="list-style-type: none"> 新たな価値の創出 	
	<ul style="list-style-type: none"> 安心・安全、快適な製品・サービスの提供 地域社会への貢献と共生 	
事業活動の基盤	<ul style="list-style-type: none"> 安全・健康な職場 多様な人材の活躍 持続可能な調達 コンプライアンスとリスク管理 	

CSR重要課題の策定プロセス

1 当社に関連する課題の抽出

SDGsの17のゴール、169のターゲットなどに基づき、さまざまな社会課題のなかから、当社の事業活動に関連するものを洗い出し

【参考にした項目】

① SDGs(17ゴール、169ターゲット)



② ESGの重要項目

2 重要性の評価

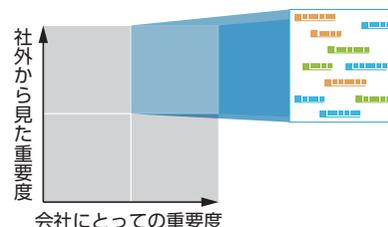
社内外の目線で重要度を評価し、評価の高いものを絞り込み

【評価方法】

① アンケートの実施、社内関係部門との議論



② 2軸でプロットし、重要度の高いものを絞り込み



3 妥当性の検証

当社経営層のみならず、社外の有識者によるレビューを実施し、そこでの意見に基づき、妥当性を確認

4 経営層による承認

妥当性の検証結果も踏まえ、社長を委員長とし、当社の経営層が会するCSR委員会にて承認