

価値創造のプロセス

産業車両、物流ソリューション、車両、エンジン、コンプレッサー、エレクトロニクス、繊維機械など多様な事業を通して、これまでに培ってきた資本と強みを最大限に活用し、価値創造を行うことで、ステークホルダーの皆様へ貢献していきます。

基本理念

【公明正大】 内外の法およびその精神を遵守し、公正で透明な企業活動を実践する

【社会貢献】 各国、各地域の文化や慣習を尊重し、経済・社会の発展に貢献する

【環境保全 品質第一】 企業活動を通じて住みよい地球と豊かな社会づくりに取り組むとともに、クリーンで安全な優れた品質の商品を提供する

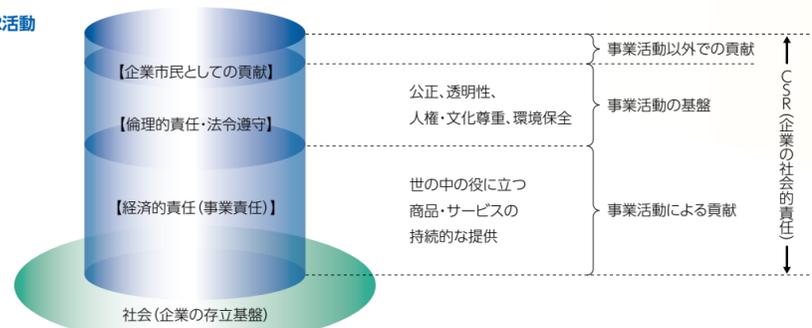
【顧客優先 技術革新】 時流に先んずる研究と新たな価値の創造に努め、お客様に満足していただける商品・サービスを提供する

【全員参加】 労使相互信頼・自己責任を基本に、一人ひとりの個性と能力を伸ばし、全体の総合力が発揮できる活力ある企業風土をつくる



当社では、社祖・豊田佐吉の精神をまとめた豊田綱領を社是とし、これをもとに基本理念を定めました。

当社のCSR活動



【主なCSR活動】

- ・「品質第一」に徹し、お客様ニーズの変化・多様性に迅速に対応できるモノづくりを実践(お客様との関わり)
- ・開かれた調達や、取引先様(サプライヤー)との相互信頼に基づく共存・共栄の実現(取引先様との関わり)
- ・適時・適切な情報開示と、株主・投資家の皆様との良好なコミュニケーションの構築(株主・投資家の皆様との関わり)
- ・一人ひとりが多様な能力を発揮し、いきいきと働くことができる安全・安心な職場づくり(従業員との関わり)
- ・「良き企業市民」としての役割を果たし、積極的な社会貢献活動を実施(地域社会との関わり)

継続的に実施

主な資本、強み

【人】

- ・6万人以上の多様な人材
- ・持続的成長を支える人材の育成

【商品開発力、モノづくり力】

- ・多様な事業の強みを活かした商品開発力
- ・高品質で安定的な生産を支えるモノづくり力と生産技術力
- ・商品力での差別化に貢献する生産設備内製のノウハウ

【グローバルなネットワーク】

- ・グローバルに展開した生産拠点
- ・仕入先との相互協力によって築いた強固なサプライチェーン
- ・各地域における充実したフォークリフトの販売・サービス網

【財務基盤】

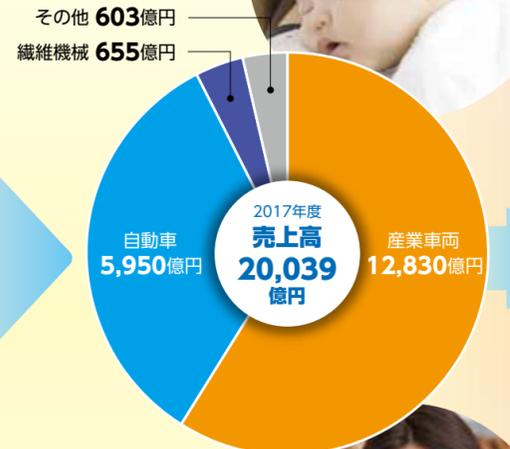
- ・健全な財務基盤
- ・格付機関による高い格付け(資金調達力)

価値創造

事業間シナジーを活かしお客様のニーズを先取りする商品・サービスをご提供

事業セグメント	主な商品・サービス	開発	生産	販売	サービス
産業車両	産業車両	事業間のシナジーを活かした商品開発	モノづくりのベストプラクティス共有により、進化し続けるトップレベルのSEQCD*	幅広いお客様からのニーズを的確に把握し商品開発へ反映	充実したネットワークと技術力を活かしたきめ細かなサービス
	物流ソリューション			ユーザー向け	
開発から生産、販売、サービスまでのすべてを行い、独自のソリューションを提供					
自動車	車両			トヨタ向け	
	エンジン				
	コンプレッサー			世界の自動車メーカー向け	
技術力を活かして、世界中の自動車メーカーへ各商品のキーとなる部品を提供					
繊維機械	繊維機械			ユーザー向け	
創業以来培った経験を強みに、さらなる技術の進化を追求し、世界中のお客様へ商品・サービスを提供					

*: S: Safety (安全)、E: Environment (環境)、Q: Quality (品質)、C: Cost (コスト)、D: Delivery (納期)



ステークホルダーの皆様への貢献

