



# 2021年3月期 第2四半期 決算説明会

2020年11月2日



# I. 決算

1. 決算のポイント
2. 第2四半期の業績
3. 通期の業績予想

## 2021年3月期 第2四半期決算のポイント

1. 第2Q(累計)の業績は、減収・減益。  
ただし、第1Q(3ヵ月)からの回復により黒字化
2. 通期の業績予想については、  
売上高、営業利益、税引前利益、純利益とも上方修正
3. 期末配当金を70円とし、通期で140円を計画

# 業績<2Q実績>

(単位:億円)

|              | 20/3期<br>2Q累計 | 21/3期<br>2Q累計 | 増減       |        |
|--------------|---------------|---------------|----------|--------|
|              |               |               |          | 率      |
| 売上高          | 11,029        | 9,570         | ▲1,459   | ▲13.2% |
| 営業利益         | 715           | 302           | ▲413     | ▲57.8% |
| 税引前利益        | 1,080         | 652           | ▲428     | ▲39.7% |
| 純利益          | 822           | 481           | ▲341     | ▲41.5% |
| 1株当たり<br>純利益 | 265円02銭       | 154円95銭       | ▲110円07銭 | -      |
| 1株当たり<br>配当金 | 80円           | 70円           | ▲10円     | -      |
| U S \$       | 109円          | 107円          | ▲2円      | -      |
| ユ ー ロ        | 121円          | 121円          | ▲0円      | -      |

- ・新型コロナウイルスの影響により減収・減益
- ・営業利益は第2Q(3ヵ月)に各事業で回復し、第2Q(累計)で黒字化

# セグメント情報<2Q実績>

上段:売上高 下段[ ]:営業利益

(単位:億円)

|      | 20/3期<br>2Q累計   | 21/3期<br>2Q累計  | 増減               | 率              |        |
|------|-----------------|----------------|------------------|----------------|--------|
|      |                 |                |                  |                |        |
| 自動車  | 車両              | 463            | 412              | ▲51            | ▲10.9% |
|      | エンジン            | 617            | 510              | ▲107           | ▲17.4% |
|      | カーエアコン用コンプレッサー  | 1,693          | 1,254            | ▲439           | ▲25.9% |
|      | 電子機器・鋳造品ほか      | 378            | 321              | ▲57            | ▲15.1% |
|      | 計               | 3,152<br>[128] | 2,498<br>[▲175]  | ▲654<br>[▲303] | ▲20.7% |
| 産業車両 | 7,272<br>[542]  | 6,629<br>[470] | ▲643<br>[▲72]    | ▲8.8%          |        |
| 繊維機械 | 302<br>[10]     | 178<br>[▲11]   | ▲124<br>[▲21]    | ▲40.8%         |        |
| その他  | 302<br>[35]     | 263<br>[17]    | ▲39<br>[▲18]     | ▲12.8%         |        |
| 合計   | 11,029<br>[715] | 9,570<br>[302] | ▲1,459<br>[▲413] | ▲13.2%         |        |

## 販売台数

(単位:千台)

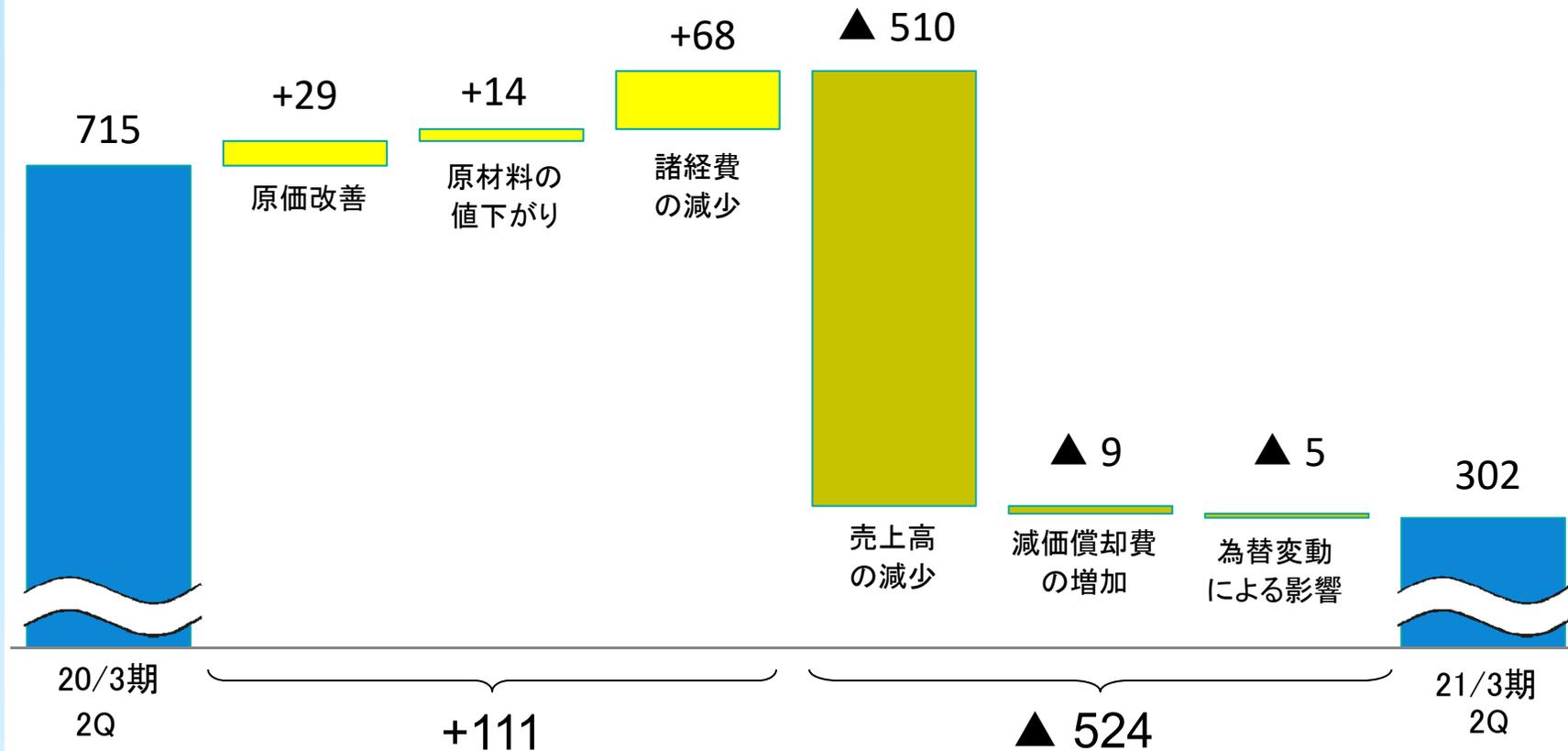
|                    | 20/3期<br>2Q累計 | 21/3期<br>2Q累計 | 増減         |
|--------------------|---------------|---------------|------------|
|                    |               |               |            |
| 車両<br>(RAV4)       | 165           | 147           | ▲18        |
| ディーゼル<br>ガソリン      | 198           | 141           | ▲57        |
|                    | 209           | 191           | ▲18        |
| エンジン計              | 407           | 332           | ▲75        |
| カーエアコン用<br>コンプレッサー | 万台<br>1,620   | 万台<br>1,159   | 万台<br>▲461 |
| 産業車両               | 144           | 118           | ▲26        |
| エアジェット<br>織機       | 3.5           | 1.9           | ▲1.6       |

- 車両 : RAV4が国内、海外向けともに減少
- エンジン : GD型ディーゼルエンジンやM20A型およびA25A型ガソリンエンジンなどが減少
- コンプレッサー : 北米や欧州などで減少
- 産業車両 : 物流ソリューション事業は増収となったが、フォークリフト事業は欧州や北米などで減少

# 営業利益の増減要因 <2Q実績>

営業利益 ▲ 413億円 (715 → 302億円)

(単位:億円)



・原価改善活動の推進、原材料の値下がり、諸経費の減少があったものの、主に売上高の減少により減益

## 業績<2Q実績>

(単位:億円)

|       | 20/3期<br>2Q累計 | 21/3期<br>2Q累計 | 増減 |       |
|-------|---------------|---------------|----|-------|
|       |               |               |    | 率     |
| 設備投資  | 494           | 590           | 96 | 19.4% |
| 減価償却費 | 448           | 457           | 9  | 1.9%  |

・設備投資はエンジンを中心に増加したことで、全体としては増加

## 業績<2Q実績>

(単位:億円)

|                  | 20/3期<br>期末 | 21/3期<br>2Q | 増減    |      |
|------------------|-------------|-------------|-------|------|
|                  |             |             |       | 率    |
| 資産合計             | 52,796      | 55,471      | 2,675 | 5.1% |
| 資本合計             | 25,205      | 27,071      | 1,866 | 7.4% |
| 親会社所有者<br>帰属持分比率 | 46.2%       | 47.3%       | —     | —    |
| 連結子会社            | 256社        | 256社        | —     | —    |

・投資有価証券の評価額増加などに伴い、資産合計は増加

## 業績<通期予想>

(単位:億円)

|              | 20/3期   | 21/3期   | 増減       |        | 前回発表          |
|--------------|---------|---------|----------|--------|---------------|
|              |         |         |          | 率      |               |
| 売上高          | 21,713  | 20,000  | ▲1,713   | ▲7.9%  | 19,000        |
| 営業利益         | 1,282   | 850     | ▲432     | ▲33.7% | 600           |
| 税引前利益        | 1,962   | 1,400   | ▲562     | ▲28.7% | 1,100         |
| 純利益          | 1,458   | 1,050   | ▲408     | ▲28.0% | 850           |
| 1株当たり<br>純利益 | 469円85銭 | 338円18銭 | ▲131円67銭 | -      | 273円77銭       |
| 1株当たり<br>配当金 | 160円    | 140円    | ▲20円     | -      | 未定<br>(中間70円) |
| 配当性向         | 34.1%   | 41.4%   | -        | -      | -             |
| U S \$       | 109円    | 106円    | ▲3円      | -      | 106円          |
| ユ ー ー        | 121円    | 121円    | -        | -      | 120円          |

# セグメント情報 売上高・営業利益 <通期予想>

上段:売上高 下段〔 〕:営業利益

(単位:億円)

|                | 20/3期             | 21/3期           | 増減               |        | 前回発表            |
|----------------|-------------------|-----------------|------------------|--------|-----------------|
|                |                   |                 |                  | 率      |                 |
| 車両             | 899               | 900             | 1                | 0.1%   | 900             |
| エンジン           | 1,224             | 1,170           | ▲54              | ▲4.5%  | 1,150           |
| カーエアコン用コンプレッサー | 3,281             | 2,930           | ▲351             | ▲10.7% | 2,900           |
| 電子機器・鋳造品ほか     | 732               | 700             | ▲32              | ▲4.5%  | 700             |
| 自動車計           | 6,138<br>〔172〕    | 5,700           | ▲438             | ▲7.1%  | 5,650           |
| 産業車両           | 14,363<br>〔1,022〕 | 13,400          | ▲963             | ▲6.7%  | 12,450          |
| 繊維機械           | 617<br>〔29〕       | 400             | ▲217             | ▲35.2% | 400             |
| その他            | 593<br>〔59〕       | 500             | ▲93              | ▲15.7% | 500             |
| 合計             | 21,713<br>〔1,282〕 | 20,000<br>〔850〕 | ▲1,713<br>〔▲432〕 | ▲7.9%  | 19,000<br>〔600〕 |

## セグメント情報 販売台数 <通期予想>

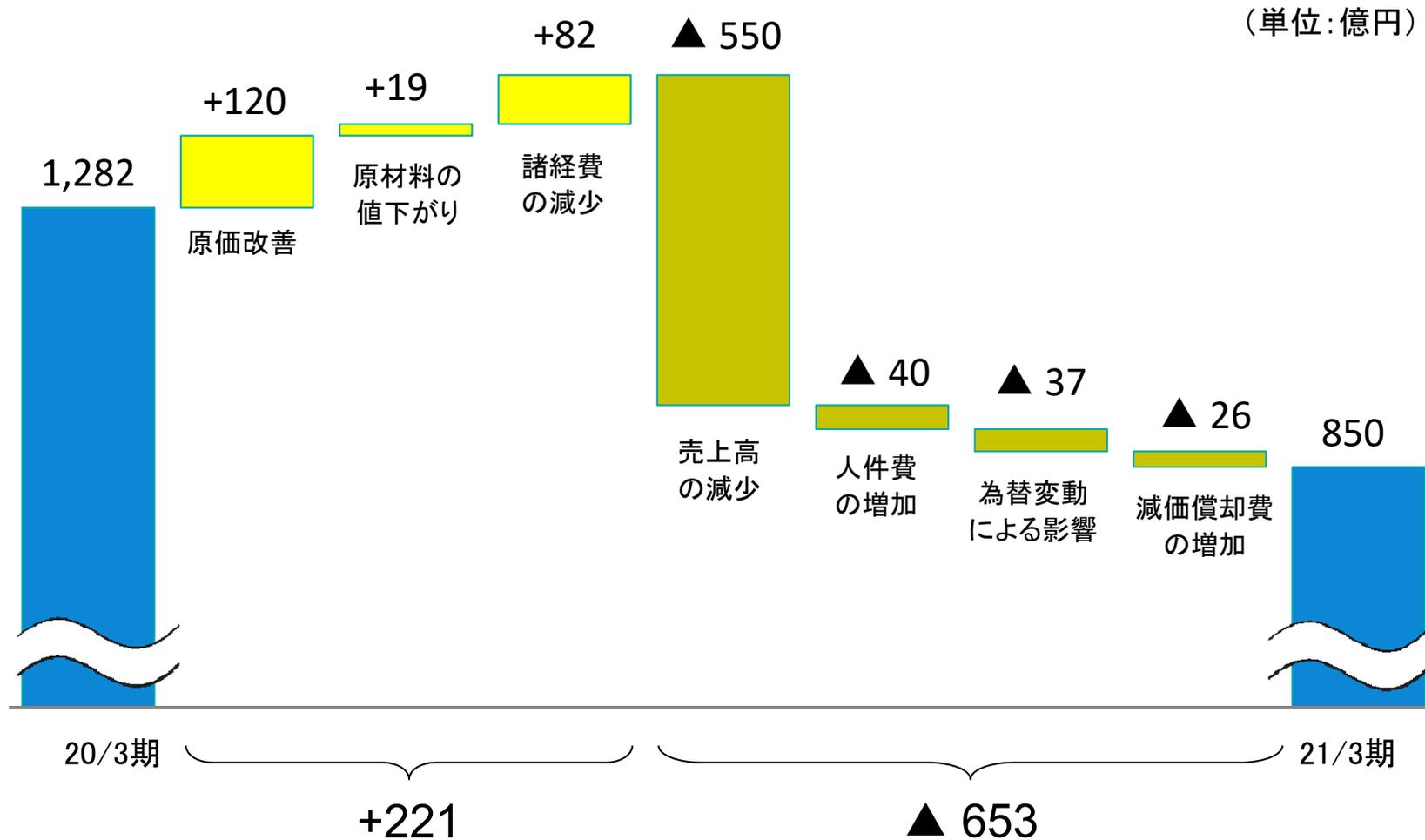
販売台数

(単位:千台)

|                    | 20/3期       | 21/3期       | 増減         | 前回発表        |
|--------------------|-------------|-------------|------------|-------------|
| 車両 (RAV4)          | 324         | 321         | ▲3         | 321         |
| ディーゼル<br>ガソリン      | 389         | 356         | ▲33        | 343         |
|                    | 418         | 422         | 4          | 423         |
| エンジン計              | 807         | 778         | ▲29        | 766         |
| カーエアコン用<br>コンプレッサー | 万台<br>3,103 | 万台<br>2,660 | 万台<br>▲443 | 万台<br>2,630 |
| 産業車両               | 278         | 243         | ▲35        | 237         |
| エアジェット<br>織機       | 6.8         | 4.4         | ▲2.4       | 4.5         |

# 営業利益の増減要因 <通期予想>

営業利益 ▲432億円(1,282 → 850億円)



## 業績＜通期予想＞

(単位:億円)

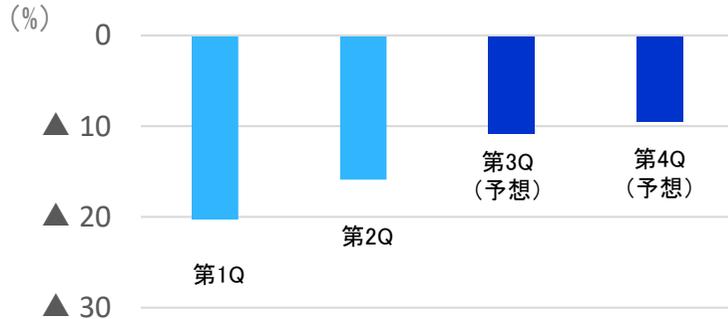
|       | 20/3期 | 21/3期 | 増減  |       |
|-------|-------|-------|-----|-------|
|       |       |       |     | 率     |
| 設備投資  | 1,060 | 1,200 | 140 | 13.1% |
| 減価償却費 | 904   | 930   | 26  | 2.8%  |

## Ⅱ．新型コロナウイルスの影響

# 新型コロナウイルスの影響

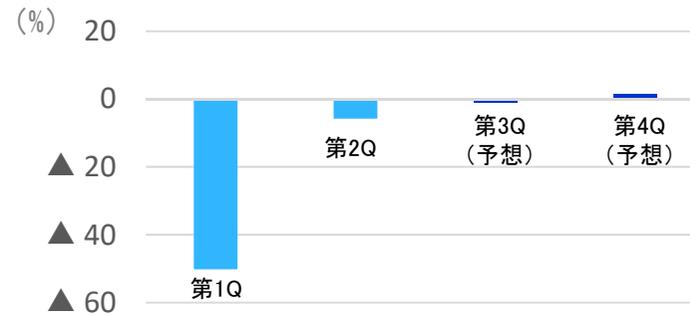
## 1. 販売台数回復の状況（前期からの増減率）

### <産業車両> ※ 前期の台風影響を調整後



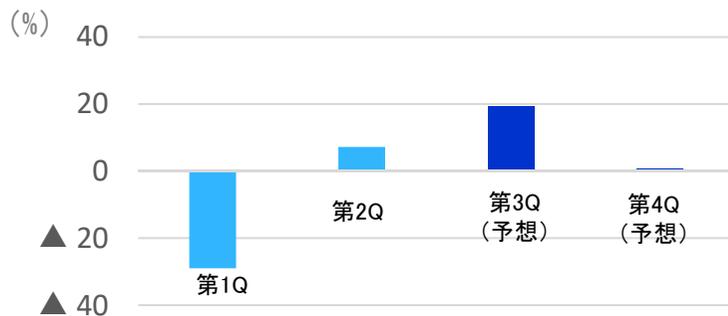
- ・市場は日米を中心に**回復傾向**
- ・全拠点で**通常稼働中**

### <コンプレッサー>



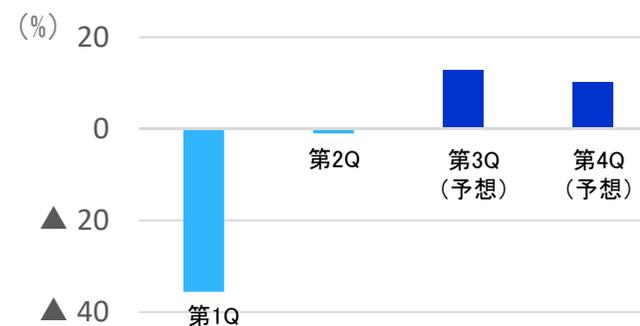
- ・第2Q以降、北米を中心に**内示が回復**
- ・9月以降、全拠点の稼働が**ほぼ正常化**

### <車両>



- ・第1Qの減産分を**第2Q以降で挽回**

### <エンジン>



- ・**A25A**および**M20A型ガソリン**、**GD型ディーゼル**などが**堅調に回復**

# 新型コロナウイルスの影響

## 2. コロナ禍における事業活動の事例

### ■ ファンダランデ社

出張規制が続く中、  
お客様に導入した  
制御システムについて  
リモートでの稼動テストを実施



### ■ 繊維機械事業

海外渡航禁止の中、  
日本から海外サービス員に  
リモートで作業を指示



# 新型コロナウイルスの影響

## 3. 事業機会の拡大

### ■ 物流ソリューションにおける自動化・効率化ニーズの一層の拡大



### ■ 欧州での経済対策の一環である 電動車への補助金が 電動コンプレッサー需要を押し上げ

#### <主要国の補助金政策>

| 国名   | 補助金の内容          |
|------|-----------------|
| ドイツ  | EVなどの新車購入補助金の増額 |
| フランス | EVなどの買い替え補助の継続  |
| イタリア | 低排出ガス車の購入補助金の増額 |

# 新型コロナウイルスの影響

## 4. キャッシュフローの確保

### ■ 収益改善活動

- ・業務改廃、経費削減、大規模会議・イベントの中止など
- ・内製化の推進

### ■ 設備投資、研究開発費

- ・**不要不急**の案件は、**延期または削減**
- ・電動化、自動化など**将来の成長**のための案件は**継続実施**

### ■ 手元資金

- ・連結売上高の2ヵ月分 → **3ヵ月分への積み増し**は実施済み
- ・7月には1年8ヵ月ぶりとなる**国内社債**(300億円)を発行済み



- ・現時点では、先行きの資金繰りに**特段の問題なし**
- ・今後、**必要に応じて**資金調達の前出しなど、**柔軟な対応**を実施

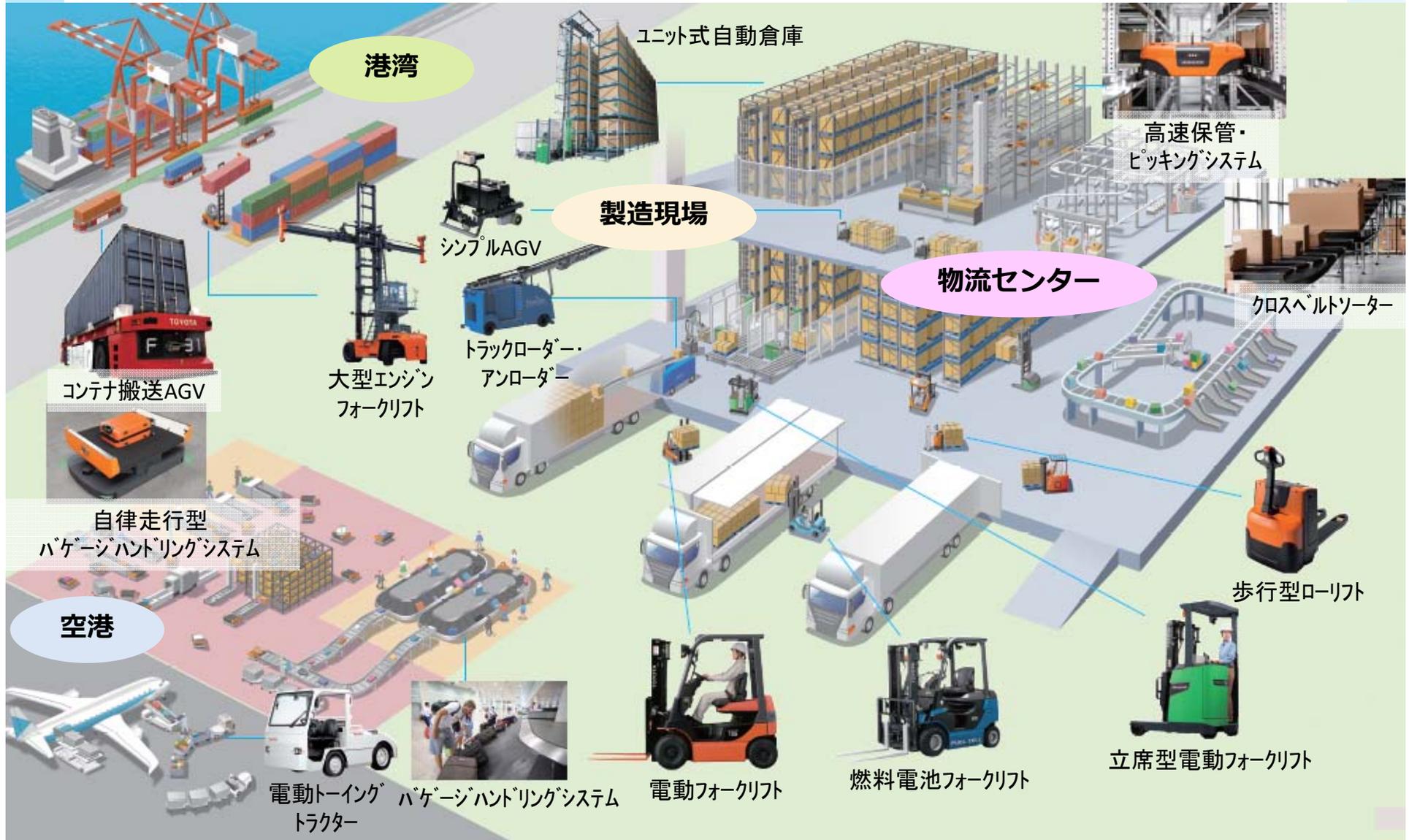
## Ⅲ. 事業の取り組み

産業車両

カーエアコン用  
コンプレッサー

# 産業車両

## 1. 幅広い物流現場で使用される当社商品



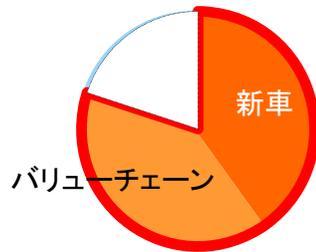
# 産業車両

## 2. 各事業の特徴

### フォークリフト

### 汎用性が高く、根強い需要

売上高構成



約8割

- ・中小～大企業のお客様が活用
- ・幅広い業種で活躍
  - 製造業、運輸・倉庫、卸売・小売、港湾、空港など
  - eコマースでも、物流センターの入出荷場で使用

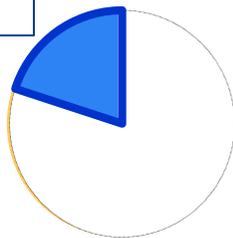


### 物流ソリューション

### 自動化・省人化ニーズを捉え、高い成長性

売上高構成

約2割



- ・eコマース大手をはじめとしたお客様の大型かつ自動化された物流センター
- ・世界の主要ハブ空港をはじめ、600以上の空港で使用されるバゲージハンドリングシステム

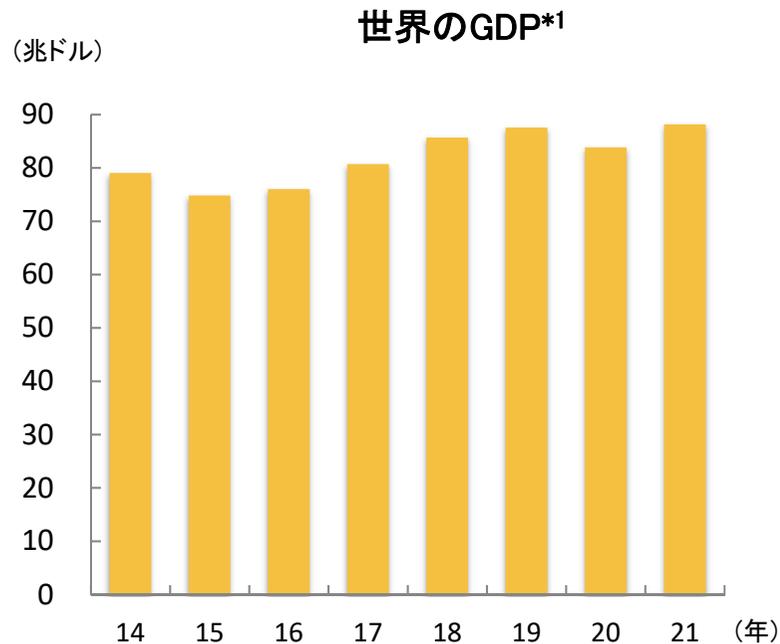


## 産業車両

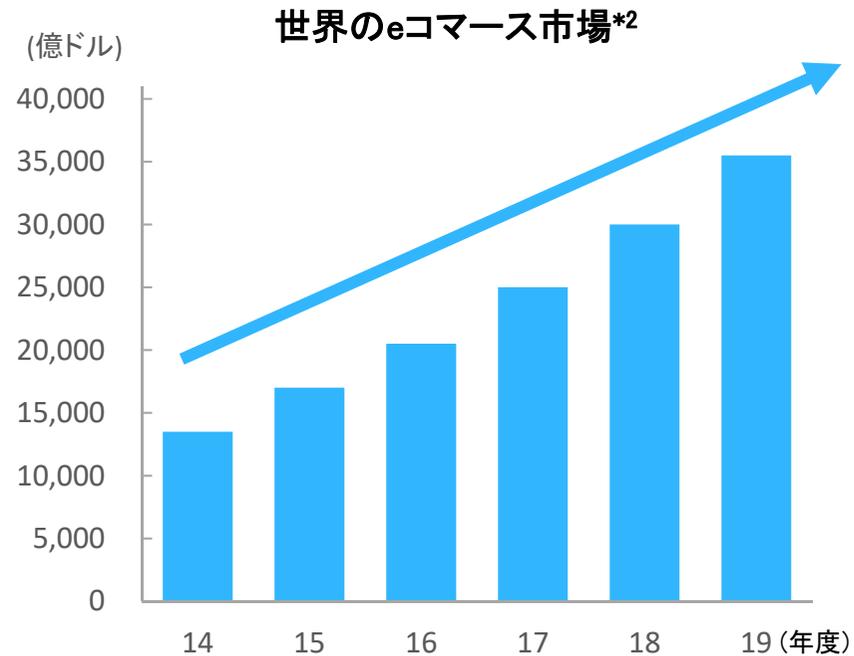
### 3. 事業を取り巻く環境

- ・コロナ収束に伴う世界景気の緩やかな回復
- ・eコマースの一層の拡大
- ・ソーシャルディスタンスの定着
- ・新興国を中心とした人件費の上昇

機械化・自動化ニーズが拡大



\*1: IMF, World Economic Outlook, October 2020  
(20年、21年は予想)

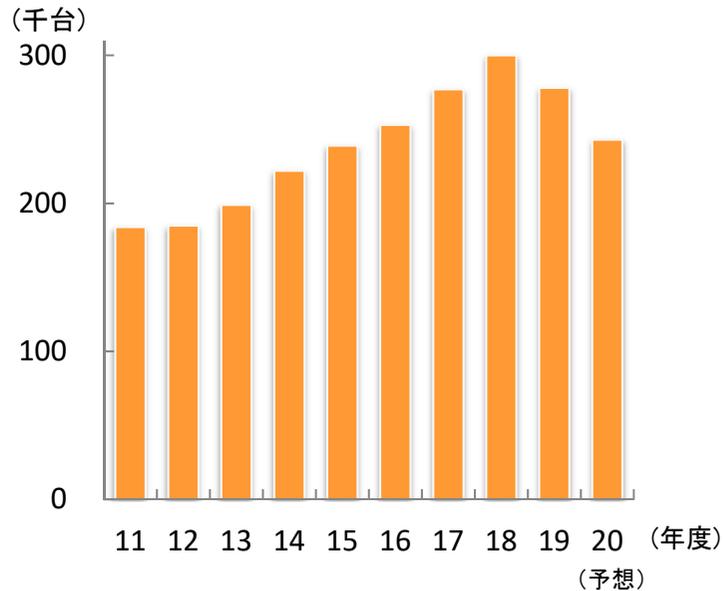


\*2: 総務省「IoT時代におけるICT産業の構造分析とICTによる経済成長への多面的貢献の検証に関する調査研究」(平成28年)をもとに当社作成

## 産業車両

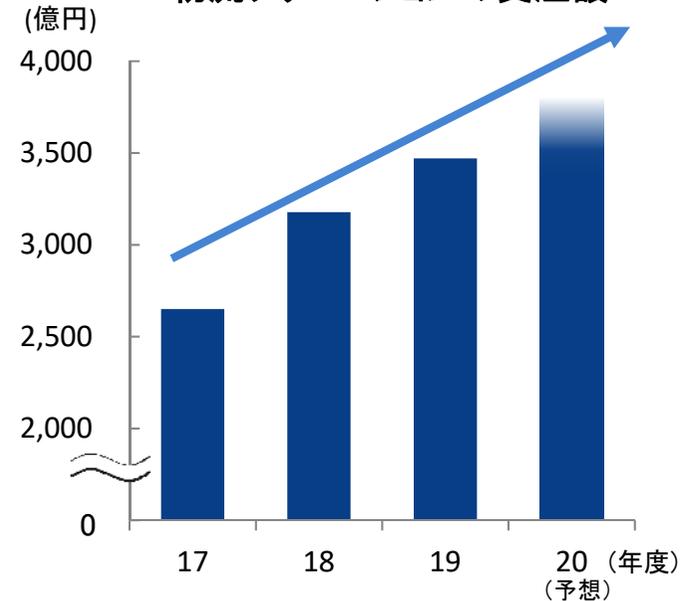
### 4. 当社販売の状況

フォークリフトの販売台数



- ・2020年度はコロナ影響で減少を見込む
- ・足元では各国/地域での経済活動再開に伴い、需要は回復傾向

物流ソリューションの受注額



- ・コロナによる生活様式の変化を受け、eコマースや食品、日用品などの投資意欲は堅調
- ・空港も長期サービス契約を中心に受注
- ・一般製造業の需要も回復傾向

## 産業車両

### 5. 成長に向けた主な取り組み

**フォークリフトと物流ソリューションを営む  
総合力を活かし、多様化する物流効率化ニーズに対応**

#### ■ファンダランド社、バスティアン社、当社の3社間 並びにフォークリフト事業との連携強化

- ・各社の強みを活かした受注の拡大
- ・コア技術である自動運転の開発加速



#### ■物流ソリューション事業の収益性向上

- ・アフターサービス、リピート案件の獲得
- およびシステムのモジュール化



#### ■デジタル技術や物流改善ノウハウを活用した お客様のサポート

## 産業車両

### 6. 受注拡大の取り組み事例 (1/3)

#### 当社とファンダランデ社の連携

国際宅配便を扱う物流業者の**日本の物流センター構築**プロジェクトを、**ファンダランデ社**との連携のもと、当社が**初受注**

#### <受注のポイント>

- ・**ファンダランデ社**が培ってきた  
当お客様向けの**グローバルでの実績**
- ・**当社**によるファンダランデ社システムの  
**日本導入支援とサポート体制**の構築



## 産業車両

### 6. 受注拡大の取り組み事例 (2/3)

#### 3社の連携



日用品販売大手の日本における物流センター案件を、  
3社連携により、当社が**初受注**

#### <受注のポイント>

- ・ **バスティアン社**が培ってきた当お客様向けの実績、および**柔軟性**や**拡張性**に優れた**機器制御ソフト**
- ・ **ファンダランデ社**の信頼性に優れた**機器**
- ・ **当社**によるバスティアン社ソフトウェアの**日本導入支援**と**アフターサービス提供**



## 産業車両

### 6. 受注拡大の取り組み事例 (3/3)

#### ファンダランデ社/バスティアン社の積極的な拡販

##### 【ファンダランデ社】

- ・eコマースグローバル大手と  
欧米の物流センター向け  
包括供給契約を締結
- ・欧米の大型ハブ空港から  
長期サービス契約を受注



##### 【バスティアン社】

- ・米国のペット通販や低温物流の大手業者から、  
物流センター構築案件を受注

## 産業車両

### 7. デジタル技術の活用事例

#### オペレーター訓練用VR\*シミュレーター

\*: バーチャルリアリティ

専用のVRゴーグルを使用し、効果的な  
走行・荷役操作のシミュレーション訓練が可能  
=>優れたオペレーターの育成により  
お客様の物流効率向上に貢献



## 産業車両

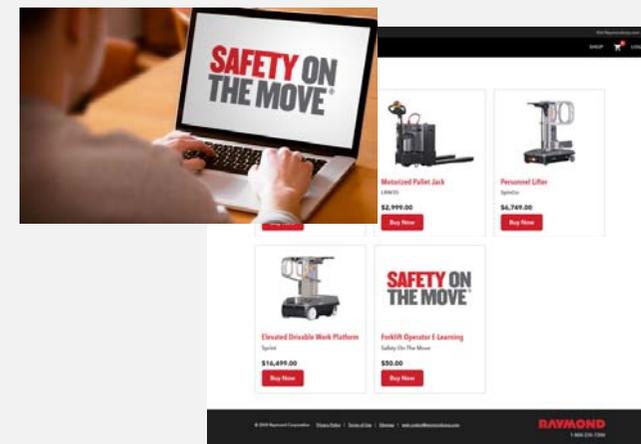
### 8. 販売力強化の事例

#### リアルとネットの両面で販売力強化

多様な物流現場での経験を活かし、  
**販売店に物流改善ノウハウを提供**  
=>販売店のお客様に対する  
改善提案力を向上



**ウェブサイトの活用**による、  
お客様の利便性向上  
=>**安全・省エネ運転**などに関する  
**eラーニング**の展開  
=>エントリーモデルや補給部品の  
販売



## Ⅲ. 事業の取り組み

産業車両

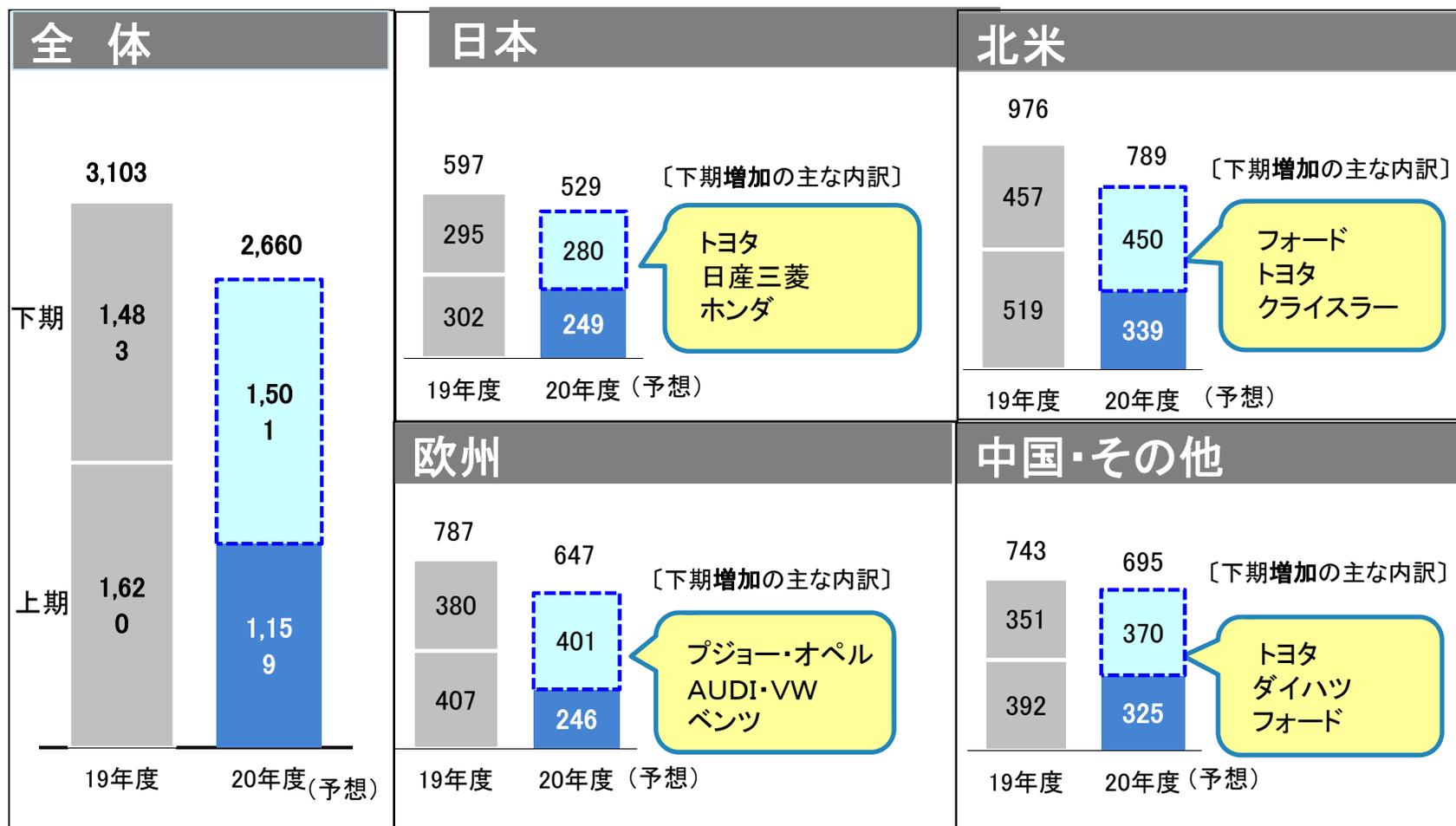
カーエアコン用  
コンプレッサー

# コンプレッサー

## 1. 足元の販売状況

上期から下期にかけて、各地域で販売が回復

(単位:万台)

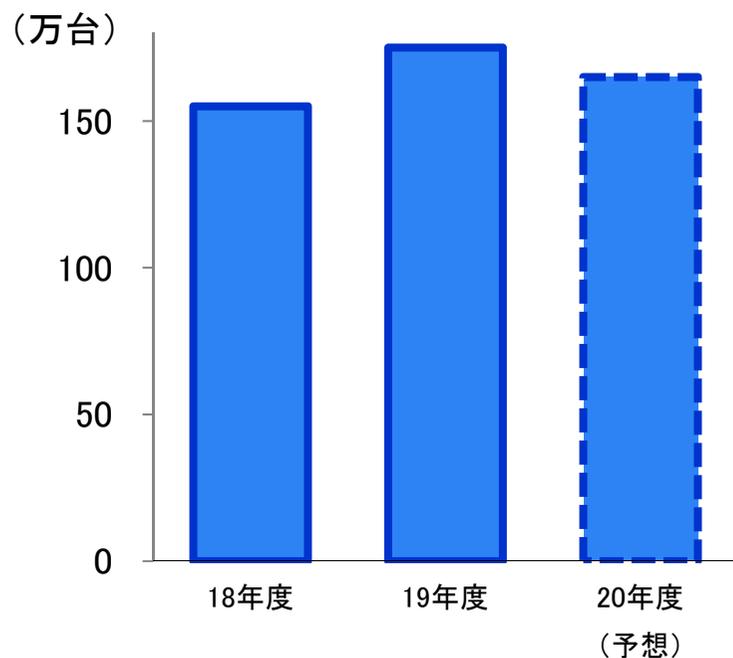


# コンプレッサー

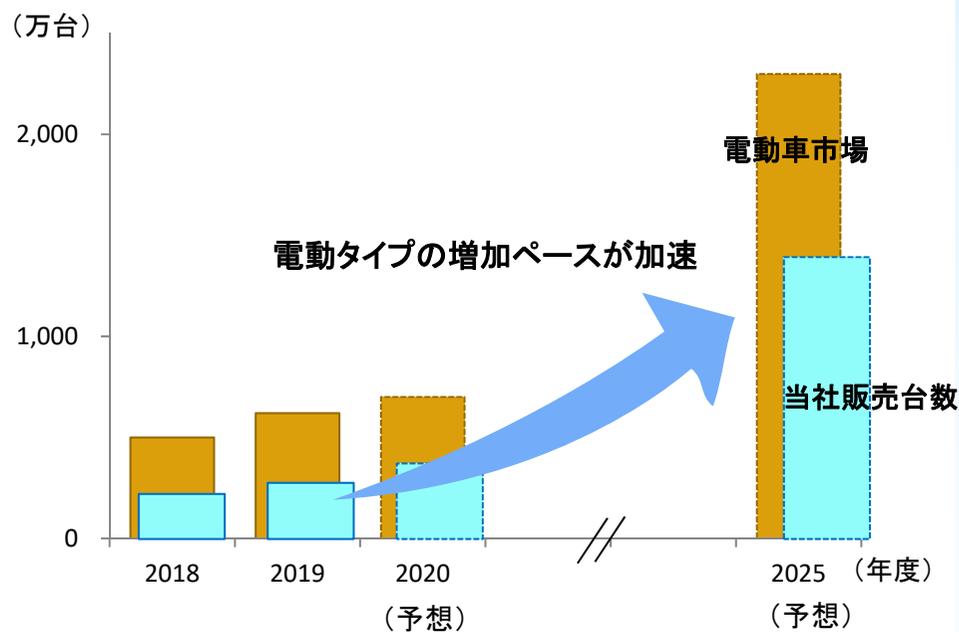
## 2. 電動タイプ増加の見通し

足元のコロナ影響はあるものの、  
電動タイプを含め受注は比較的堅調

### 新規受注台数



### 電動車市場と当社電動タイプの販売台数



### Topic

### 中国での生産開始

電動車市場の拡大に対応し2拠点で生産

2020年3月 中国 TACK (ホンダ向け)

2021年6月 中国 YST (トヨタ向け)

日本マザー工場の生産ノウハウを活用

## コンプレッサー

### 3. 電動タイプの増加による収益性向上

- 徹底した原価改善
- 台数増の中での固定費抑制

高付加価値な電動タイプの  
拡販により、事業全体の収益性向上

#### ■ 取り組み事例

さまざまなエレクトロニクス  
商品の開発経験を活かした  
原価低減



インバーター

エンジン・電動両タイプの設備の  
汎用性向上による投資抑制

量産ラインと少量セルラインの  
ベストミックスでの  
生産効率向上



少量セルライン

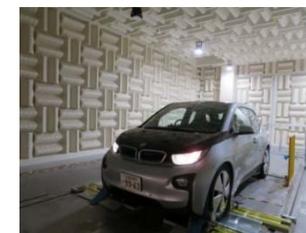
量産ライン

ダイカスト工程でのつくり込みによる  
組立まで全工程の品質・生産性向上

## コンプレッサー

### 4. EV化に対応した電動タイプの開発強化

| EV化に伴うニーズ       | 当社の対応   |
|-----------------|---|
| 走行距離伸長          | 独自の構造による効率性・静粛性の向上<br>・シミュレーションによる迅速な構造最適化<br>・内製設備を活用した定量評価<br>テストコース実走による官能評価 |
| EV車室内の低騒音化      |   |
| 充電時の家電等への電波障害防止 | インバーターの性能向上による低電磁ノイズ化<br>・幅広い要素技術を持つエレクトロニクス事業部と連携し、カーメーカーの要望に対応                |
| 電池性能の劣化防止       | カーエアコン用でのノウハウを活かした電池冷却用商品の提供<br>・高効率で信頼性の高い商品の開発                                |
| 暖房時の電費向上        | ヒートポンプ空調システムへの対応<br>・大容量タイプおよびガスインジェクション機能付タイプの両コンプレッサーの開発                      |



## コンプレッサー

### 暖房時の電費向上

#### ヒートポンプ空調システム用のコンプレッサー開発

ヒートポンプ空調システムとは

エンジン廃熱やヒーターに頼らず  
効率的に暖房を行う機構

#### ■ 多様化するニーズに対応

##### 大容量電動コンプレッサー

- ・大容量化と回転の高速化により  
冷暖房能力を40%向上
- ・空調に加え電池冷却等にも貢献

##### ガスインジェクション機能付き 電動コンプレッサー

低温時にもヒートポンプ空調システムの稼動を可能にすることで  
暖房時の電費を改善

#### ■ 冷房&暖房の使用による稼動時間増加への対応

→ 独自設計の内部構造により耐久性を2~3倍に向上



ニーズの高まるEV向けにも搭載拡大をはかる

## トピックス

### 販売好調のRAV4における当社の貢献

- ・2019年の販売台数は、SUVで世界NO.1
- ・「2019-2020日本カー・オブ・ザ・イヤー」を受賞



### ■ 車両事業での役割

製品企画の段階から携わり、外観のデザインを含めた設計から生産まで幅広く担当



### ■ RAV4搭載の主な当社商品



ESB27コンプレッサー  
(電動タイプ)



A25A型ハイブリッド車用  
エンジン(2.5L)



車載充電器



1,500W ACインバーター



ACインバーターの外部給電機能を活用した  
防災訓練

## トピックス

### CO2ゼロ社会実現に向けた取り組み

#### ① 車両組み立て工場 塗装乾燥工程での放熱ロスの低減

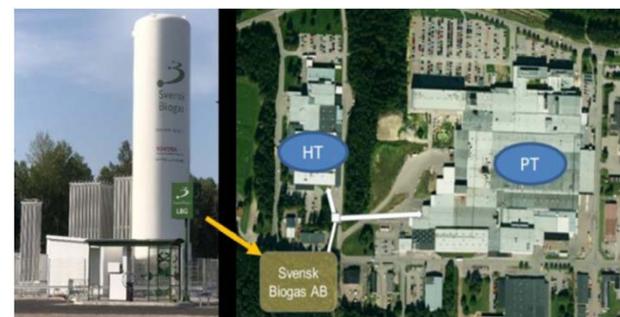
- ・車両工場全体の60%のCO2を排出する塗装工程を改善
- ・他工場への転用が可能

#### ② 海外生産子会社でのCO2排出量ゼロを達成

- ・水力ベースなどのグリーン電力利用率100%
- ・バイオガスの導入



経済産業大臣賞を受賞



スウェーデンのフォークリフト生産工場

国際的な環境NGOのCDPが行う調査で、  
最高評価の「Aリスト」企業に2年連続で選定



「気候変動」において選定

## 将来見通しに関する記述についての注意

このプレゼンテーション資料に記載されている、当社の現在の計画、見通し、戦略、確信などのうち、歴史的事実でないものは将来の業績に関する見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいています。したがって、これらの業績見通しのみにより全面的に依拠することは控えてくださいますよう、お願いいたします。

実際の業績は、さまざまなリスクや不確実性により、これらの業績見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おきください。実際の業績に影響を与えうるリスクや不確実性には、当社の事業を取り巻く経済情勢、さまざまな競争圧力、関連法律・法規、為替レートの変動などを含みます。

ただし、業績に影響を与えうる要素はこれらに限定されるものではありません。