

2024年3月期決算

機関投資家向け決算説明会 主な質疑

- Q1. 今後3年間で政策保有株式の大幅圧縮を含めた資金創出で1兆円程度を確保する とのことだが、具体的にどの株式売却を想定しているのか。 具体的には、いわゆる政策保有株式の他、トヨタ自動車も含まれるのか。
- A1. 具体的な売却対象については引き続き相手先と丁寧なコミュニケーションを取りながら 検討を進めていく。特定の会社を検討の対象外としているわけではない。 規模感については、当社の資金ニーズなども踏まえて検討していく。
- **Q2.** 株主還元を今後3年間で7,000億円程度進めるとのことだが、還元手法についてはどのようなものを想定しているのか。
- A2. 配当については、連結配当性向で30~35%程度を想定しており、それ以外については 現時点で、決まっているものはない。その時々で適切な方法を検討していく。
- Q3. 5月10日に、上限1,000万株・1,800億円の自己株式取得を公表したが、 規模感とこのタイミングでの発表になった理由を教えてほしい。
- A3. 時期及び規模感につき、エンジン認証問題の状況なども踏まえ、 可能な時期及び適切な規模感に関し慎重に検討を重ねた結果、今回の公表内容となった。
- Q4. 2024 年度から 2026 年度の 3 年間累計で 15,000 億円程度の成長投資・基盤投資となると 年平均 5,000 億円程度の投資だと考えるが、どんなものが含まれているのか。 また、事業別の割合のイメージを教えてほしい。
- A4. 年単位で考えておらず、あくまで3年間のなかでのイメージである。 この中には設備投資や M&A などが含まれている。 事業別の割合については、強みを発揮していくのはソリューション (産業車両・物流他) 関連の割合が多いと考えている。
- Q5. 有価証券を多く保有していることで、株主の要求リターンを上回りづらい状況について、 どのように議論しているか。
- A5. 株主資本を削減するだけでは意味がなく、利益を同時に伸ばし企業成長につなげることも 必要であり、このバランスをどうとるか議論している。
- Q6. 今後の経営の目線として、ROE のターゲットを 6%としたのはどういう背景か。
- A6. ROE 6%については、あくまで目線である。これまでの 2030 年ビジョンが 取得価格ベースで算定した ROE 目線であったが、今回は現実に即した形で数字を 検討した。更なる事業成長による利益創出と、資本の効率化の両輪で達成していきたい。



- Q7. 2026 年度から 2027 年度の 3,000 億円以上の営業利益の目標について、 事業別の割合を教えてほしい。
- A7. 多くはソリューション関連を想定している。その他、電動コンプレッサーはもちろん、 エレクトロニクス関連で事業拡大していく。また電池事業では第3ラインの立ち上げが 終わったところであり、今後収益の改善をはかっていく。
- Q8. 電池事業に関して、2023 年度及び 2024 年度の売上高、収益について教えてほしい。 また営業利益 3,000 億円という目線において、電池事業はどれくらい貢献するか。 量産中の HEV 向けバイポーラ型ニッケル水素電池以外に、リチウムイオン電池、 全固体電池などの開発も進んでいると思うので、投資計画と合わせて教えてほしい。
- A8. バイポーラ型ニッケル水素電池の生産能力増強は、2024年1月に量産開始した 第3ライン以降、現時点で計画はない。バイポーラ型ニッケル水素電池で培った材料の 知見を活かして開発を進めている「水電解による水素製造キーデバイス」は、 新たなビジネスチャンスになりうると考えているものである。今後の電池事業には 利益貢献と同時に、新素材に踏み込む期待も持っている。 リチウムイオン電池や全固体電池については、研究開発を進めているが、大きな投資に ついては現状予定しているものはない。
- **Q9.** 物流ソリューションが今後の豊田自動織機の成長の柱の一つと理解した。その強みは モノづくりにあると思うが、物流ソリューション事業では、データの統合や **DX** など が重要になると思う。ソフトウェアとしての豊田自動織機の強みについて教えてほしい。
- A9. 当社が買収した会社にはそれぞれ強みがある。例えばファンダランデは複数の 自動運転リフトを管理するソフトの開発、バスティアン及びヴィアストアはウェアハウス マネジメントのノウハウ、国内物流ソリューションはリフト、トーイングトラクターを 自動運転するソフトのノウハウを持っている。各社のエンジニアを集めてそれぞれの ソフトを相互に使用したり、複数のソフトを組み合わせて複合システムを作ったりできる ようなビジネスを進めている。

物流ソリューションの顧客はあらゆる業種・規模に渡るため、当社はインテグレータと呼ばれる立場で、ソフト、ハードを集めてそれぞれの顧客に合った機能を提供しているが、場合によっては足りない部分もあり、それを外部から買ってくるか、当社で製造するか、幅広い選択肢を持っているところに、当社の強みがあると考えている。

- Q10. 株主総会後から寺師氏が会長となるが、その意図を教えてほしい。
- A10. 寺師氏は、トヨタ自動車株式会社において副社長を務められ、技術面での豊富な知見・ 人脈・経験を持った方。また、クルマ、モビリティの将来のあり方に関する知見を もとに、当社の自動車関連事業、産業車両の電動化に対し、指導いただくことを期待して いる。



- Q11. エンジン認証不正について、追加で特別損失などの懸念はないか。 本日の説明で一区切りという認識でよいか。
- A11. まだ欧米での調査は続いているため、不透明な部分もあるが、公表している数字が、 現時点で分かっていることのすべてである。
- Q12. 今年度の業績計画について、過去の保守的な傾向と比べるとフラットな計画に見えるので、 上下に振れることも想定されるが、その確度について教えてほしい。
- A12. 産業車両事業は台数が落ちている一方で、値上げの効果が継続しており、売上高は ほぼ横ばいを想定している。コンプレッサー事業は地域では北米、電動タイプが増えて いく。全体としては公表値に落ち着くと考えている。

これまで保守的すぎるというご指摘をいただいているが、今後、投資家様との積極な対話を一層加速し、当社への理解促進をはかっていきたい。

以上