

< 連結決算概要〔IFRS〕 >

1. 業績

■ 決算のポイント

市場競争激化に伴うフォークリフトやコンプレッサの販売台数減があった一方、
物流ソリューションの好調、円安による業績押し上げ効果、認証関連費用の影響減により増収増益

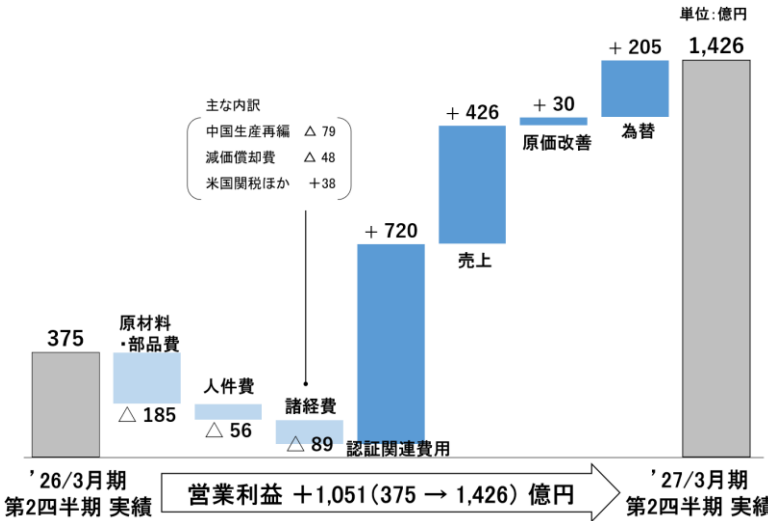
単位：億円、（ ）は売上高利益率

	'26/3月期 第2四半期 (2025.4～2025.9)	'27/3月期 第2四半期 (2026.4～2026.9)	前年同期比	
			増減	増減率
売上高	20,586	24,830	4,244	20.6%
営業利益	(1.8%) 375	(5.7%) 1,426	1,051	280.2%
税引前利益	(5.2%) 1,071	(9.4%) 2,336	1,265	118.1%
純利益 ^{*1}	(4.4%) 911	(7.3%) 1,813	902	99.1%
設備投資 ^{*2}	919	581	△ 338	△ 36.7%
減価償却費 ^{*2}	581	651	70	12.1%
資産合計	(前期末 2026.3) 111,871	(2026.9) 90,283	△ 21,588	△ 19.3%
資本合計	68,506	57,118	△ 11,388	△ 16.6%
親会社所有者帰属持分比率	60.5%	62.4%	-	-
連結子会社	300社	317社	17社	-
為替レート	US \$ 146円	159円	13円	-
	ユーロ 168円	184円	16円	-

*1. 「純利益」は、「親会社の所有者に帰属する当期利益」を表しております。
*2. 「設備投資」および「減価償却費」は、有形固定資産を対象としております。オペレーティングリースに供しているリース用産業車両を含んでおりません。

2. 営業利益の増減要因

'26/3月期 第2四半期実績と'27/3月期 第2四半期実績の比較



3. セグメント情報

単位：億円、（）は構成比

			'26/3月期 第2四半期 (2025.4～2025.9)	'27/3月期 第2四半期 (2026.4～2026.9)	前年同期比	
					増減	増減率
自動車	車両	販売台数	164千台	164千台	△ 0千台	△ 0.0%
		売上高	(2.5%) 515	(2.3%) 579	64	12.5%
	エンジン	販売台数	525千台	549千台	24千台	4.7%
		売上高	(8.8%) 1,803	(7.7%) 1,922	119	6.6%
	カーエアコン用 コンプレッサー	販売台数	15,145千台	14,914千台	△ 231千台	△ 1.5%
		売上高	(11.2%) 2,298	(10.5%) 2,611	313	13.6%
	電子機器ほか	売上高	(5.5%) 1,146	(5.8%) 1,448	302	26.4%
		計				
		売上高	(28.0%) 5,763	(26.3%) 6,562	799	13.9%
産業車両		営業利益	68	143	75	110.9%
		営業利益率	1.2%	2.2%	-	-
		販売台数	139千台	134千台	△ 5千台	△ 3.7%
		売上高	(68.9%) 14,183	(70.8%) 17,569	3,386	23.9%
繊維機械		営業利益	285	1,236	951	333.4%
		営業利益率	2.0%	7.0%	-	-
		売上高	(1.7%) 341	(1.6%) 390	49	14.3%
		営業利益	△ 11	9	20	-
その他		営業利益率	△ 3.3%	2.4%	-	-
		売上高	(1.4%) 298	(1.3%) 307	9	3.3%
		営業利益	33	37	4	10.9%
		計				
合計		売上高	(100%) 20,586	(100%) 24,830	4,244	20.6%
		営業利益	375	1,426	1,051	280.2%
		営業利益率	1.8%	5.7%	-	-